

BUNDSCHUH-SCHRAMM, Christiane:

RELIGION – MODERN BUCHSTABIERT.

Ostfildern 2000: Schwabenverlag. 87 S., kt., DM 19,80 (ISBN 3-7966-1007-2).

In alphabetischer Reihenfolge werden in diesem informativen wie unterhaltsamen Buch moderne Begriffe aus der Soziologie, der Organisationstheorie, dem Marketing und Management mit den heute vorfindbaren Strukturen, Denkweisen und Arbeitsformen der Kirche in ihren unterschiedlichen Wirkfeldern in Verbindung gebracht. Meist betrachtet die Autorin diese Vorgänge aus soziologischer Perspektive – etwa bei den Begriffen Ausdifferenzierung, Binnenpluralisierung, Deinstitutionalisierung, Diffuser Humanismus, Ghettobildung, Hierarchiekrise, Kirchenmitgliedschaft, Patchworkreligion, Säkularisierung –; an anderer Stelle werden marktwirtschaftliche Betrachtungen angestellt – bei den Stichworten Kunden und Kundinnen, Markt der Religionen, Nebenprodukt, Professioneller Dilettantismus,

Qualität, Unternehmen Kirche, Wucherpreise und Dumping. Schließlich werden auch theologische Gesichtspunkte eingebracht wie beispielsweise bei den Begriffen Fast-Food-Religion, Fundamentalismus, Innerlichkeit, Jenseitsschwund, Liturgische Langeweile, Mystik, Passagenreligiosität, Spiritualität und Yin-Yang-Ganzheitstraum. Das Buch ist in einem provozierenden, bisweilen leicht ironischen Stil geschrieben und will dazu verleiten, Zeitgeistphänomene in ihren durchaus auch positiven Auswirkungen auf religiöse Mentalitäten und Praktiken zu betrachten. Ein hilfreiches Buch für die pastorale und diakonische Arbeit, weil es Hintergründe für vorfindbare Denkweisen und Lebenseinstellungen aufdeckt und damit „An-dockpunkte“ für eben diese Arbeit benennt.

Matthias Hugoth